

PLAN ROZWOJU HUFCA ZHP STAROGARD GDAŃSKI NA LATA 2011 – 2015

PRZYJĘTY PRZEZ ZJAZD HUFCA 28 X 2011
/opracowany na podstawie projektu strategii ZHP 2012-2017/

MISJA ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO

**Naszą misją jest wychowywanie młodego człowieka,
czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru
przez stawianie wyzwań.**

ANALIZA AKTUALNEJ SYTUACJI HUFCA:

Hufiec zrzesza aktualnie: 165 osób

Hufcem kieruje komendant hufca wraz z komendą hufca, działają także Komisja Rewizyjna, Zespół Kadry Kształcącej i Komisja Stopni Instruktorskich (z uprawnieniami przyznawania stopnia przewodnika)

Hufiec działa zgodnie z przyjmowanym co roku planem pracy, uwzględniającym cykliczne imprezy hufca oraz ogólnozwiązkowe i chorągwiane propozycje programowe.

Harcerze wyjeżdżają co roku na organizowane obozy letnie.

Brak w hufcu zespołu programowego obniża współpracę i współzawodnictwo drużyn.

Hufiec podejmuje doraźne akcje promujące harcerstwo na zewnątrz, takie jak, Betlejemskie Światło Pokoju, Akcja „1 % dla ZHP”, pomoc przy organizacji imprez lokalnych i uroczystości patriotycznych.

Hufiec ma siedzibę w budynku będącym własnością ZHP (która wymaga remontu).

Hufiec posiada letnią bazę obozową w Skrzyni.

Hufiec posiada stronę internetową

SILNE STRONY:

Do silnych stron hufca można zaliczyć:

1. kilka prężnych i aktywnych drużyn
2. pojawił się pion zachowy
3. drużynowi mają świadomość wagi wychowywania następcy.
4. aktywna młoda kadra wraz z doświadczonymi instruktorami,
5. kreatywność i przedsiębiorczość,
6. widoczny postęp w jakości pracy hufca i drużyn
7. dostosowanie struktury hufca do realnych potrzeb,
8. baza lokalowa (Stanica z harcówkami),
9. baza obozowa w Skrzyni
10. ustabilizowana sytuacja ze „sprzętem pływającym”
11. dobra współpraca z władzami lokalnymi i instytucjami samorządowymi
12. dobra współpraca z organizacjami pozarządowymi
13. realizacja dofinansowywanych programów hufcowych „Skaut”, „Nasze Wspólne Wędrowanie”, „Młodzież w działaniu”

SŁABE STRONY:

Słabe strony hufca objawiają się poprzez:

1. niewykorzystywanie w pełni narzędzi metodycznych (stopnie, sprawności),
2. brak instruktora odpowiedzialnego za program, który scalałby pracę drużyn
3. brak satysfakcjonującej liczby instruktorów,
4. brak wystarczającej ilości kadry gotowej do pracy na poziomie hufca
5. brak Koła Przyjaciół Harcerstwa,
6. brak współzawodnictwa drużyn,
7. mała ilość jednostek na terenie powiatu
8. pomimo bieżących remontów stan budynku hufca nadal niezadowolający z powodu braku odpowiednich środków
9. brak funkcjonującego Kręgu Instruktorskiego, Seniora

POTENCJALNE MOŻLIWOŚCI:

Do potencjalnych możliwości hufca można zaliczyć:

1. położenie Stacji nad Wierzycą i możliwość stworzenia bazy dla spływów kajakowych
2. posiadany sprzęt wodny
3. letnia baza obozowa w Skrzyni
4. przyjazne nastawienie władz lokalnych,
5. przyjazne nastawienie i otwartość do współpracy mediów,
6. wykorzystanie sali kominkowej jako sali szkoleniowej - możliwość pozyskania środków
7. pojawienie się osoby, która zajmie się wizerunkiem hufca

POTENCJALNE ZAGROŻENIA:

Jako zagrożenia stwarzające ryzyko dla działalności hufca można wymienić:

1. brak wystarczających funduszy na polepszenie stanu technicznego budynku
2. brak wyodrębnienia pracy poszczególnych pionów głównie Harcerzy Starszych i Wędrowników, co wpływa na brak kadry w późniejszym czasie
3. wyjazd na studia harcerzy starszych i instruktorów - osłabienie współpracy z hufcem
4. brak osoby odpowiedzialnej za program

WIZJA HUFCA W 2015 ROKU

Chcemy, aby Hufiec ZHP im. Gen. Józefa Wybickiego w 2015 r. stał się aktywną i sprawną jednostką, stawiającą drużynowego w centrum zainteresowania i stwarzającą tym samym drużynowym dobre warunki do pracy z drużyną, niezbędne do wychowywania: zuchów, harcerzy, harcerzy starszych i wędrowników a w dalszej kolejności instruktorów.

KIERUNKI STRATEGICZNE:

”Dobry program drużyny”

Analiza sytuacji obecnej:

- definicja programu ZHP nie jest jednoznaczna – częste jest twierdzenie, że program ZHP powstaje w GK ZHP, że program drużyny to zbiór imprez hufcowych
- drużynowy przeważnie nie poszukuje wsparcia w hufcu w tworzeniu i realizowaniu programu drużyny – DLACZEGO TAK JEST?
- w hufcu od kilku lat nie ma osoby, która rzetelnie zajęłaby się wyłącznie programami drużyn

Cel strategiczny:

Program ZHP powstaje w drużynie jako wynik analizy potrzeb harcerzy. Konieczne jest systemowe zapewnienie wsparcia drużynowego na poziomie hufca w:

- tworzeniu programu drużyny,
- promowaniu specjalności,
- realizacji programu drużyny,

Wprowadzenie obowiązku obecności w komendzie zastępcy komendanta hufca ds. programowych lub członka komendy ds. programowych, którego obowiązkiem byłoby przede wszystkim zapewnienie powyższego wsparcia drużynowemu, a więc praca z programami drużyn. Nie należy mylić takiego zakresu obowiązków z tworzeniem niezależnego od programów drużyn programu hufca, ale czym innym jest budowanie uzupełniających w stosunku do programów drużyn propozycji programowych hufca.

Pomiar osiągnięcia celu:

- opracowanie i wdrożenie standardu programu drużyny
- wprowadzenie członka komendy hufca ds. programowych
- opracowanie i wdrożenie wytycznych do działań programowych w hufcu
- zbieranie i upowszechnianie najlepszych programów drużyn w formie ogólnodostępnej biblioteki programów drużyn

Program służy wychowaniu. Wychowawczy charakter organizacji został wzmocniony. Członkowie organizacji podobnie rozumieją misję, najważniejsze wartości i metodę harcerską. Metoda harcerska jest skutecznie realizowana w drużynach. Drużynowy czuje się wspierany w pracy wychowawczej przez organizację. Specyficzny dla naszej organizacji harcerski model obozowania jest traktowany jako naturalne podsumowanie pracy i są stworzone ku temu warunki.

„Praca z kadrami”

Analiza sytuacji obecnej:

- brak wypracowanego systemu mowywania kadry do działania – brakuje instruktorów? DLACZEGO?
- są drużynowi i instruktorzy, szczególnie pełniący funkcje społecznie nie są znani i uznawani za autorytety
- brak w związku skutecznego systemu ewaluacji działań instruktorów i ich oceny
- najlepiej działający drużynowi i instruktorzy nie są wystarczająco promowani poza organizacją
- obecni instruktorzy i drużynowi mają zbyt dużo obowiązków – CZY NIE POTRAFIĄ DELEGOWAĆ ZADAŃ? CZY NIE MAJĄ DOSTATECZNEJ ILOŚCI FUNKCYJNYCH?
- nie rozwijająca się Komisja Stopni Instruktorskich, nierozpoznawalna w środowisku.

Cel strategiczny:

- opracować skuteczny system motywowania kadry.
- stworzyć model promocji kadry zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią.
- przygotowanie opisów funkcji kadry.
- wszystkie osoby są przygotowane do pełnionej przez siebie funkcji
- każdy członek kadry bierze udział przynajmniej w jednym warsztacie instruktorskich rocznie.
- Komisja Stopni Instruktorskich posiada odpowiednie przeszkolenie.

Pomiar osiągnięcia celu:

- przyrost ilości kadry w hufcu
- zbliżenie czasu pełnienia funkcji drużynowego do 3 lat
- opracowanie i wdrożenie systemu motywacji i promocji kadry w hufcu
- opracowanie regulaminu przyznawania odznaczeń instruktorom i przyjaciom na poziomie hufca
- sprawdzanie wywiązywania się z pełnionej funkcji na podstawie opisów funkcji. funkcji kadry.

”Poprawmy stan i czytelność finansów”

Analiza sytuacji obecnej:

- brak systematycznej pracy ze składką
- program drużyn rzadko zawiera elementy związane z rozwojem gospodarczym harcerzy
- brak świadomości kosztów funkcjonowania związku i hufca

Cel strategiczny:

- konieczne jest wdrożenie bieżącej pracy ze składką członkowską oraz pozyskiwaniem środków.
- gospodarowanie przychodami i kosztami oraz majątkiem na wszystkich szczeblach organizacji powinno być jawne i czytelne dla wszystkich instruktorów.
- korzystanie ze wsparcia dostępnego obecnie dla podmiotów ekonomii społecznej
- każdy instruktor i drużynowy zna sytuację finansową związku i aktywnie przyczynia się do jej poprawy
- każdy instruktor i drużynowy zna koszty funkcjonowania związku i hufca

Pomiar osiągnięcia celu:

- opracowanie i wdrożenie rozwiązań informujących drużynowych i instruktorów o sytuacji finansowej związku na każdym poziomie jego działania
- opracowanie i wdrożenie sposobów pracy ze składką członkowską na poziomie działania hufca
- opracowanie sposobów włączania drużynowych w prace nad budżetem hufca
- opracowanie akcji do wewnątrz związku, której wynikiem byłoby większe utożsamianie się szczególnie drużynowych z finansową sytuacją związku

„Wizerunek”

Analiza sytuacji obecnej:

- harcerstwo jest pozytywnie odbierane, jednak jest nadal mało widoczne lub kojarzone tylko ze świętami patriotycznymi.
- zdarzają się sytuacje kiedy nasz wizerunek cierpi choć nie ignorujemy takich sygnałów.
- pracujemy z drużynowymi i instruktorami nad wizerunkiem
- od nowego roku ma się rozpocząć działalność instruktor ds. promocji i wizerunku.
- polepszamy swoją stronę www i prowadzimy na bieżąco
- nadal szkoły nie traktują nas jako partnera w wychowaniu
- brakuje nam spójności w działaniach na rzecz wizerunku.

Cel strategiczny:

- harcerstwo jest pozytywnie odbierane na terenie działania hufca
- jesteśmy postrzegani jako partnerzy w wychowaniu młodzieży przez dyrektorów szkół, rodziców, samorządy i inne organizacje pozarządowe
- działania podejmowane przez hufiec są rozpoznawalne
- hufiec posiada spójny wizerunek
- działania hufca są promowane do wewnątrz i na zewnątrz organizacji
- zuchy, harcerze i instruktorzy hufca mają świadomość wpływania swoją osobistą postawą na wizerunek hufca

Pomiar osiągnięcia celu:

- mianowanie i aktywna działalność instruktora ds. promocji i informacji hufca
- współpraca z dyrektorami szkół i kadrą nauczycielską
- spójne działania promujące przedsięwzięcia hufca
- na bieżąco aktualizowana strona internetowej hufca
- każde środowisko ma swoją stronę internetową zgodną z zasadami stron internetowych ZHP
- organizacja jest czytelna dla rodziców, rodzice dostają informację dotyczącą zasad pracy i podstaw ideowych ZHP
- rodzice są informowani o ważnych wydarzeniach z życia hufca
- nie mamy problemu „nieharcerskiej postawy” członków hufca